

Paris, le 6 juin 2007



www.natexpo.com

Les 5 nouveautés-phares de Natexpo 2007

Natexpo, le salon des professionnels des produits issus de l'agriculture biologique, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique naturelle et des produits écologiques, **passé à la vitesse supérieure et présentera cet automne cinq grandes nouveautés :**

1. Un pays à l'honneur : le Canada
2. Les acheteurs internationaux
3. Le Village des vins bio
4. Le Village des artisans
5. Paris-Nord Villepinte : un nouveau lieu, plus écologique, plus accessible, plus pratique

1. Un pays à l'honneur : le Canada

Chaque année, un pays est à l'honneur lors de Natexpo afin d'affirmer l'internationalisation du salon.

C'est le Canada qui sera l'invité d'honneur de l'édition 2007. Outre les liens ancestraux qui unissent ce pays à la France, autour d'une histoire commune, le Canada a été choisi car c'est un pays remarquablement avancé en matière de bio et de produits naturels.

Natexpo verra donc dans ses allées une forte présence canadienne, aussi bien d'exposants que d'acheteurs.

2. Les acheteurs internationaux

Natexpo compte déjà de nombreux exposants étrangers, mais cette année la volonté est de dynamiser l'international au niveau des acheteurs. Des délégations de grands acheteurs, couvrant les quatre secteurs d'activité présents sur Natexpo, viendront

principalement du Canada, des Etats-Unis, d'Espagne, du Portugal, d'Italie, de Belgique mais aussi d'autres pays européens.

3. Le Village des vins bio

Natexpo propose aux grandes régions viticoles de France de venir présenter aux visiteurs les meilleurs crus bio.

Regroupés au sein d'un stand « communautaire » réservé par une région, de nombreux producteurs ont l'occasion de faire découvrir leurs vins, en se relayant tout au long des trois journées. L'objectif est de permettre à ces producteurs d'être présents sur Natexpo, autour d'un stand résolument convivial et accueillant : un bar de dégustation pour chaque région, dans un espace dédié.

4. Le Village des artisans

En 2007, la volonté de Natexpo est de permettre à des TPE d'être présentes au salon et ainsi de les aider à se développer. Grâce à ce village, de nombreux artisans pourront se faire connaître et valoriser ses produits.

5. Villepinte : un nouveau lieu, plus écologique, plus accessible, plus pratique

Natexpo souhaite donner l'exemple et investit un hall plus écologique, le hall 7 de Paris Nord Villepinte, terminé en janvier 2007 :

- Des accès facilités :
 - o les transports en commun à l'entrée du salon : RER ligne B, direction « Aéroport Roissy Charles de Gaulle », station « Parc des Expositions »
 - o des parkings visiteurs et exposants à proximité immédiate du hall
- Un parc hôtelier de grande envergure
- Un hall d'architecture moderne, plus lumineux
- Une construction soucieuse de son environnement

La FFD, Fédération française de la Diététique

La Fédération Française de la Diététique (FFD) est la seule institution professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de la filière Diététique : transformateurs, producteurs, distributeurs de produits biologiques, de diététique, de compléments alimentaires et de cosmétique naturelle.

La FFD regroupe 4 syndicats :

- **Conseil Nature** : syndicat national des magasins de diététique
- **Synabio** : syndicat national des transformateurs de produits issus de l'agriculture biologique
- **Synadiet** : Syndicat national des fabricants de produits diététiques, naturels et compléments alimentaires
- **Synadis Bio** : syndicat national des distributeurs spécialisés en produits biologiques

Contact presse

Expansion Consulteam - Cordiane
Nicole Coiffard et Laetitia Vitali
01 39 62 33 42 - lvitali@cordiane.com

Contact organisation Natexpo (exposants et visiteurs)

Comexpo
Bénédicte Decroix
01 49 09 89 02 - bdecroix@comexpo-paris.com
www.natexpo.com

Fédération Française de la Diététique

14, Terrasse Bellini – 92807 Puteaux – www.federation-dietebio.org